

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

Заведующий кафедрой

Кафедра автомобильного  
транспорта и машиностроения  
(АТиМ\_ХТИ)

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой

Кафедра автомобильного  
транспорта и машиностроения  
(АТиМ\_ХТИ)

наименование кафедры

А.В. Коловский

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
МАРКЕТИНГ НА  
АВТОМОБИЛЬНОМ ТРАНСПОРТЕ**

Дисциплина Б1.Б.25 Маркетинг на автомобильном транспорте

Направление подготовки /  
специальность

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

Год набора

очная

2019

Красноярск 2022

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

230000 «ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ НАЗЕМНОГО ТРАНСПОРТА»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Программу составили	<u>к.т.н., Доцент, Васильев В.А.; д.т.н., Доцент, Азев В.А.</u>
------------------------	---

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является: освоение и понимание закономерностей управления рынком автосервиса, сущности качества автосервиса, маркетинговые аспекты качества, влияние рынка продавца на производственную структуру автосервиса, особенности культуры обслуживания потребителей, повышения качества технического обслуживания и ремонта автомобилей, определение емкостей рынка автомобилей, его запасных частей и материалов.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачей изучения дисциплины является: получение студентами знаний о современных методах и моделях планирования выполнения сервисных услуг, способах оформления дилерских центров по фасадам, демонстрационного зала, сервиса, складского хозяйства, подбора технологического оборудования и инструмента.

В совокупности комплекс полученных знаний позволит будущему специалисту обоснованно внедрять методы оптимального управления работой автосервиса.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</b>	
Уровень 1	основы деятельности коллектива исполнителей и основы моделирования процессов
Уровень 2	основы деятельности коллектива исполнителей и основы моделирования процессов
Уровень 3	основы деятельности коллектива исполнителей и основы моделирования процессов
Уровень 1	в составе коллектива исполнителей проводить исследования и моделировать транспортные и транспортно-технологические процессы и их элементы
Уровень 2	в составе коллектива исполнителей проводить исследования и моделировать транспортные и транспортно-технологические процессы и их элементы
Уровень 3	в составе коллектива исполнителей проводить исследования и моделировать транспортные и транспортно-технологические процессы и их элементы
Уровень 1	навыками исследования и моделирования транспортных и

	транспортно-технологических процессов и их элементов в составе коллектива исполнителей
Уровень 2	навыками исследования и моделирования транспортных и транспортно-технологических процессов и их элементов в составе коллектива исполнителей
Уровень 3	навыками исследования и моделирования транспортных и транспортно-технологических процессов и их элементов в составе коллектива исполнителей
<b>ПК-9:способностью к участию в составе коллектива исполнителей в проведении исследования и моделирования транспортных и транспортно-технологических процессов и их элементов</b>	
Уровень 1	основы деятельности коллектива исполнителей и основы моделирования процессов
Уровень 2	основы деятельности коллектива исполнителей и основы моделирования процессов
Уровень 3	основы деятельности коллектива исполнителей и основы моделирования процессов
Уровень 1	в составе коллектива исполнителей проводить исследования и моделировать транспортные и транспортно-технологические процессы и их элементы
Уровень 2	в составе коллектива исполнителей проводить исследования и моделировать транспортные и транспортно-технологические процессы и их элементы
Уровень 3	в составе коллектива исполнителей проводить исследования и моделировать транспортные и транспортно-технологические процессы и их элементы
Уровень 1	навыками исследования и моделирования транспортных и транспортно-технологических процессов и их элементов в составе коллектива исполнителей
Уровень 2	навыками исследования и моделирования транспортных и транспортно-технологических процессов и их элементов в составе коллектива исполнителей
Уровень 3	навыками исследования и моделирования транспортных и транспортно-технологических процессов и их элементов в составе коллектива исполнителей
<b>ПК-25:способностью к работе в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников</b>	
Уровень 1	основы деятельности персонала и коллектива исполнителей, организацию производства и труда
Уровень 2	основы деятельности персонала и коллектива исполнителей, организацию производства и труда
Уровень 3	основы деятельности персонала и коллектива исполнителей, организацию производства и труда
Уровень 1	работать в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, повышать научно-технические знания работников
Уровень 2	работать в составе коллектива исполнителей в области реализации

	управленческих решений по организации производства и труда, повышать научно-технические знания работников
Уровень 3	работать в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, повышать научно-технические знания работников
Уровень 1	навыками работы в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников
Уровень 2	навыками работы в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников
Уровень 3	навыками работы в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников
<b>ПК-27:готовностью к кооперации с коллегами по работе в коллективе, к совершенствованию документооборота в сфере планирования и управления оперативной деятельностью эксплуатационной организации</b>	
Уровень 1	основы деятельности персонала и коллектива исполнителей, основы документооборота в сфере планирования и управления оперативной деятельности эксплуатационной организации
Уровень 2	основы деятельности персонала и коллектива исполнителей, основы документооборота в сфере планирования и управления оперативной деятельности эксплуатационной организации
Уровень 3	основы деятельности персонала и коллектива исполнителей, основы документооборота в сфере планирования и управления оперативной деятельности эксплуатационной организации
Уровень 1	кооперировать персонал по работе в коллективе, к совершенствованию документооборота в сфере планирования и управления оперативной деятельности эксплуатационной организации
Уровень 2	кооперировать персонал по работе в коллективе, к совершенствованию документооборота в сфере планирования и управления оперативной деятельности эксплуатационной организации
Уровень 3	кооперировать персонал по работе в коллективе, к совершенствованию документооборота в сфере планирования и управления оперативной деятельности эксплуатационной организации
Уровень 1	навыками кооперации с коллегами по работе в коллективе, для совершенствования документооборота в сфере планирования и управления оперативной деятельности эксплуатационной организации
Уровень 2	навыками кооперации с коллегами по работе в коллективе, для совершенствования документооборота в сфере планирования и управления оперативной деятельности эксплуатационной организации

Уровень 3	навыками кооперации с коллегами по работе в коллективе, для совершенствования документооборота в сфере планирования и управления оперативной деятельности эксплуатационной организации
-----------	--

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг на автомобильном транспорте» входит в блок «Дисциплины (модули). Базовая часть».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин:

Производственно-техническая инфраструктура предприятий

Организация государственного учета и контроля технического состояния

Организация дилерской и торговой деятельности предприятий автосервиса

Проектирование предприятий автомобильного транспорта

Производственный менеджмент

Технологические процессы на предприятиях автотранспортного комплекса

Экономика автомобильного транспорта

Дисциплина «Маркетинг на автомобильном транспорте» является базовой для успешного освоения в логической последовательности других специальных дисциплин: «Производственно-техническая инфраструктура предприятий» и др.

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр
		8
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>2 (72)</b>	<b>2 (72)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,67 (24)</b>	<b>0,67 (24)</b>
занятия лекционного типа	0,33 (12)	0,33 (12)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,33 (12)	0,33 (12)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,33 (48)</b>	<b>1,33 (48)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Эффективность и сущность автосервиса. Требования к подсистемам, входящим в автосервис	2	0	0	0	ОК-3 ПК-25 ПК-27 ПК-9
2	Продукция автосервиса. Качество продукции автосервиса	2	0	0	0	ОК-3 ПК-25 ПК-27 ПК-9
3	Емкость рынка автосервисных услуг. Сегментация рынка автосервисных услуг	2	0	0	0	ОК-3 ПК-25 ПК-27 ПК-9
4	Анализ возможностей предприятий автосервиса. Конкурентоспособность автосервиса	2	0	0	0	ОК-3 ПК-25 ПК-27 ПК-9
5	Цены и ценовая политика. Маркетинговые исследования	2	0	0	0	ОК-3 ПК-25 ПК-27 ПК-9



6	Организация управления производством	2	12	0	48	ОК-3 ПК-25 ПК-27 ПК-9
Всего		12	12	0	48	

### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Тема 1. Цели и задачи автосервиса Понятие автосервиса. Элементы, входящие в структуру автосервиса. Социально-экономическая эффективность автосервиса. Цели и задачи автосервиса. Тема 1. Цели и задачи автосервиса Понятие автосервиса. Элементы, входящие в структуру автосервиса. Социально-экономическая эффективность автосервиса. Цели и задачи автосервиса.	1	0	0

2	1	<p>Тема 2. Требования к подсистемам, входящим в автосервис.</p> <p>Требования к подсистеме торговли автомобилями.</p> <p>Требования к подсистеме поддержания и восстановления работоспособности автомобилей.</p> <p>Требования к подсистеме обеспечения запасными частями.</p> <p>Требования к подсистеме обеспечения технической эксплуатации автомобилей.</p> <p>Требования к подсистеме использования автомобилей.</p>	1	0	0
3	2	<p>Тема 3. Требования к продукции автосервиса.</p> <p>Закон возвышения потребностей. Методы удовлетворения нужд и спроса потребителей.</p> <p>Классификация СТО по спросу и требованиям.</p> <p>Требования к предложению. Процесс удовлетворения потребностей.</p>	1	0	1
4	2	<p>Тема 4. Качество продукции автосервиса</p> <p>Характеристики качества. Особенности качества услуг автосервиса. Факторы, влияющие на качество.</p>	1	0	0,2

5	3	Тема 5. Емкость рынка автосервисных услуг. Емкость рынка автомобилей. Емкость рынка запасных частей и материалов. Емкость рынка автосервисных услуг.	1	0	0
6	3	Тема 6. Сегментация рынка автосервисных услуг. Сегментация рынка по признакам и параметрам. Возможности сегментации рынка. Выбор целевых сегментов рынка. Позиционирование товаров на рынке.	1	0	0
7	4	Тема 7. Анализ возможностей и ограничений предприятий автосервиса. Формирование целей. Оценка возможностей автосервиса и угроз для него. Анализ состояния производства. Анализ тенденций развития рынков. Альтернативы развития предприятия автосервиса.	1	0	0
8	4	Тема 8. Конкурентоспособность автосервиса. Понятие конкуренции. Определение конкурентоспособности товаров и услуг. Обеспечение конкурентоспособности автосервиса.	1	0	0

9	5	Тема 9. Цены и ценовая политика. Особенности ценообразования в автосервисе. Формирование ценовой стратегии. Методы ценообразования. Расчет цены на основе безубыточности и обеспечения целевой прибыли.	1	0,6	0
10	5	Тема 10. Маркетинговые исследования. Комплекс маркетинга. Разработка услуг. Методы распространения услуг. Методы стимулирования сбыта услуг.	1	0	0
11	6	Тема 11. Руководство по планированию дилерского центра (станции технического обслуживания). Подготовительные работы при открытии дилерского центра (станции технического обслуживания). Размещение основных объектов на территории дилерского центра (станции технического обслуживания). Общие стандарты по размерам и архитектуре зданий. Элементы корпоративной идентификации. Стандарты по основным помещениям дилерского центра (станции технического обслуживания).	2	0	0
Всего			12	0,6	12

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	6	Эффективность и сущность автосервиса. Требования к подсистемам, входящим в автосервис	2	0	0
2	6	Продукция автосервиса. Качество продукции автосервиса	2	0	0
3	6	Емкость рынка автосервисных услуг. Сегментация рынка автосервисных услуг	2	0,6	0
4	6	Анализ возможностей предприятий автосервиса. Конкурентоспособность автосервиса	2	0	0
5	6	Цены и ценовая политика. Маркетинговые исследования	2	0	0
6	6	Организация управления производством	2	0	0
Всего			12	0,6	0

### 3.4 Лабораторные занятия

5.4 Лабораторные занятия					
№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

## 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Олейников А.В., Васильев В.А.	Производственный менеджмент. Организация сервисных услуг на автомобильном транспорте: методические указания	Абакан: Ред.-изд. сектор ХТИ - филиала СФУ, 2013

Л1.2	Дулесов А.Н.	Маркетинг. Курсовая работа: методические указания	Абакан: Ред.-изд. сектор ХТИ - филиала СФУ, 2013
------	--------------	--	---

## **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Волгин В.В.	Автосервис. Торговые операции: практическое пособие	М.: "Дашков и К", 2007
Л1.2	Стуканов В. А.	Сервисное обслуживание автомобильного транспорта: учебное пособие	М.: ИД "ФОРУМ": ИНФРА-М, 2015
Л1.3	Маслова Т. Д., Божук С. Г., Ковалик Л. Н.	Маркетинг: учебник	Москва: Питер, 2008
Л1.4	Головин С. Ф.	Технический сервис транспортных машин и оборудования: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2017
Л1.5	Бычков В. П.	Организация дилерской и торговой деятельности предприятий автосервиса и фирменного обслуживания: Учебное пособие	Воронеж: ФГБОУ ВПО ВГЛУ им. Г.Ф. Морозова, 2016
Л1.6	Волгин В.В.	Автосервис: Маркетинг и анализ: практическое пособие	М.: "Дашков и К", 2007
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Котлер Ф., Келлер К. Л.	Маркетинг менеджмент	Москва: Питер, 2015
Л2.2	Ременцов А. Н., Фролов Ю. Н., Воронов В. П., Зенченко В. А., Коньков В. А., Мороз С. М., Ременцов А. Н., Фролов Ю. Н.	Системы, технологии и организация услуг в автомобильном сервисе	М.: Издательский центр "Академия", 2014

6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Олейников А.В., Васильев В.А.	Производственный менеджмент. Организация сервисных услуг на автомобильном транспорте: методические указания	Абакан: Ред.-изд. сектор ХТИ - филиала СФУ, 2013
ЛЗ.2	Дулесов А.Н.	Маркетинг. Курсовая работа: методические указания	Абакан: Ред.-изд. сектор ХТИ - филиала СФУ, 2013

## **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Э1	Научная электронная библиотека	<a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a>
Э2	ЭЛЕКТРОННЫЕ БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ (ЭБС)	<a href="http://bik.sfu-kras.ru/nb/elektronnye-bibliotechnye-sistemy-ebc">http://bik.sfu-kras.ru/nb/elektronnye-bibliotechnye-sistemy-ebc</a>

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Общий объем курса составляет 72 час. (2 ЗЕ), из них 12 час. - лекции, 12 час. – практические работы, 48 час. - самостоятельная работа студентов (в том числе 14 час. – изучение теоретического курса, 14 час. - подготовка к защите практических работ).

Изучение дисциплины базируется как на традиционном изложении фундаментальных основ дисциплины, так и на применении интерактивных методов обучения:

- в виде лекций с элементами визуализации (на основе применения информационных технологий), проблемных лекций. Для эффективности усвоения трудных разделов курса лектор может построить подачу теоретического материала в виде постановки проблемы и последующего нахождения эвристическим путем ее решения, при этом зачастую актуализируя прежние знания студентов. В связи с этим студенты должны предварительно готовиться к восприятию нового лекционного материала, проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой;

- практических работ.

Во время лекционных и практических занятий осуществляется текущий контроль знаний студентов. Текущий контроль может осуществляться в виде устного опроса, заслушивание докладов и их обсуждение.

Также обязательной является самостоятельная работа студентов над отдельными разделами курса с углубленным рассмотрением ряда

вопросов.

Для осуществления взаимосвязи аудиторной и внеаудиторной видов работы самостоятельная работа студентов организуется преподавателем с помощью календарного плана лекций и практических работ, в котором содержится информация о формах и графике самостоятельной работы студента.

Контроль самостоятельной работы студента включает проведение тестирования и защиты практических работ.

Порядок оценивания работы студента:

Оценка работы студента по дисциплине проводится в диапазоне максимально возможного балла (максимальный балл по дисциплине 100 баллов). Трудоемкость текущей работы по дисциплине в семестре составляет 48 % от семестровой трудоемкости дисциплины. Остальные 52 % трудоемкости приходятся на зачет.

№ п/п	Вид задания	Число заданий	Кол-во баллов
Сумма баллов			
1	Защита практических работ	6	48
3	Итоговая аттестация - зачет	1	52
5	ИТОГО	100	

Освоение дисциплины в семестре считается успешным, если и результаты текущей работы в семестре, и результаты зачета успешные, т.е. для допуска к семестровой аттестации студенту необходимо получить положительный результат при защите практических работ и при выполнении теста, а далее успешно сдать зачет.

По итогам текущей работы в семестре студенты могут набрать максимально возможное количество баллов 48. Студенты, набравшие в течение семестра более 40 баллов, допускаются к зачету (итоговая форма контроля). Студенты, набравшие менее 40 баллов в течение семестра, не допускаются к зачету. Зачет оценивается в 52 балла, независимо от оценки, полученной в семестре. Сумма максимально возможных баллов по всем оцениваемым видам учебной работы, включая зачет, составляет 100 баллов. Студенты, получившие за зачет менее 20 баллов, считаются не сдавшими итоговое испытание. Общее количество баллов менее 50, полученное после итоговой аттестации является неудовлетворительным.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	1. Комплект офисных приложений MS OFFICE.
9.1.2	2. Средства просмотра Web – страниц.



## 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1. Научная электронная библиотека: <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
9.2.2	2. Электронные библиотеки России и мира. Режим доступа: <a href="http://www.khti.ru/institute/srtuktura/biblioteka/elektronnye-biblioteki-rossii-i-mira">http://www.khti.ru/institute/srtuktura/biblioteka/elektronnye-biblioteki-rossii-i-mira</a>
9.2.3	3. Консультант плюс: <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**