УТВЕРЖДАЮ:
Директор ХТИ - филиала СФУ
_____ Е.А. Бабушкина
«12» 11 2021 г.

Рекомендуемая тематика выпускных квалификационных работ для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

1. Формирование и эффективность использования экономических ресурсов предприятия, оценка и пути повышения.
2. Капитал предприятия, его формирование и эффективность использования.
3. Формирование и эффективность использования основных средств предприятия в современных условиях.
4. Формирование и эффективность использования оборотных средств предприятия современных условиях.
5. Трудовые ресурсы предприятия и пути повышения эффективность их использования.
6. Анализ показателей по труду предприятия и пути их улучшения.
7. Материальное стимулирование труда работников предприятия и пути его совершенствования.
8. Эффективность труда работников предприятия и резервы ее повышения.
9. Экономические показатели деятельности предприятия и пути их улучшения.
10. Товарные ресурсы торгового предприятия, анализ обеспеченности и оценка эффективности использования.
11. Анализ себестоимости продукции промышленного предприятия и пути ее экономии.
12. Анализ расходов торгового предприятия и пути их сокращения.
13. Анализ и планирование расходов на оплату труда работников предприятия.
14. Доходы предприятия и пути их увеличения.
15. Прибыль предприятия и пути ее увеличения.
16. Формирование и использование прибыли предприятия.
17. Рентабельность деятельности предприятия и резервы ее повышения.
18. Экономическая эффективность деятельности предприятия, оценка и пути ее повышения.
19. Финансовые результаты деятельности предприятия и пути их улучшения.
20. Финансовое состояние предприятия и пути его укрепления в рыночных условиях.
21. Оценка деловой активности предприятия и пути ее повышения.
22. Платежеспособность предприятия и пути ее укрепления.
23. Формирование и оценка эффективности капитальных вложений предприятия.
24. Инвестиционная деятельность предприятия и пути повышения ее эффективности.
25. Инновационная деятельность предприятия в условиях рыночной экономики.
26. Планирование объема производства и реализации продукции на промышленном предприятии.
27. Многовариантные подходы к планированию товарооборота на предприятиях торговли.
28. Экономическое обоснование производственной программы промышленных предприятий.

29. Планирование себестоимости товарной продукции на предприятии в современных условиях.

30. Экономическое обоснование показателей по труду предприятия на планируемый год.

31. Формирование трудовых ресурсов предприятия на планируемый год.

32. Экономическое обоснование расходов предприятия на планируемый период в рыночных условиях.

33. Многовариантные подходы прогнозирования прибыли предприятия.

34. Экономическое обоснование прибыли и рентабельности предприятия на планируемый период.

35. Экономическое обоснование финансовых результатов деятельности предприятий на планируемый год.

36. Разработка программы социально-экономического развития предприятия на планируемый период.

37. Экономическое обоснование стратегического плана развития предприятия.

38. Бизнес-план предприятия и методика его обоснования.

39. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей /комплексов, предприятий/ в регионе.

40. Состояние и перспективы развития отраслей в регионе.

41. Обеспечение конкурентоспособности предприятия.

42. Инициативная тема по выбору студента.

Утверждено на заседании выпускающей кафедры «Экономика и гуманитарные дисциплины», протокол № 5, от «16» декабря 2021 г.